重大新闻报道中，平台可以形成新媒体特需的多级审核，并对敏感词、内容差错提供智能提醒服务，同时由于新媒体发布速度快，平台提供及时的撤稿服务，实现一键撤稿。在对新媒体量化考核方面，解决方案可以适应不同媒体的不同要求，获取全网数据，包括是否为原创稿件，追踪相应的阅读量、点击量、评论量等等以及在全网的传输数据。新推出的移动协同平台，不同于以往的手机采编，不仅方便移动创作，同时提供推荐热点新闻相应的数据，而在协同生产方面，能够方便快速组建临时报道组进行协同生产。在帮助媒体重构用户连接方面，建立用户中心平台，将网站、纸媒，客户端、微博微信的用户信息有效汇聚，对其进行画像分析，进而提供精准的个性化服务以及个性化营销，带来新的商业模式。

超融合解决方案是从整个生产业务流程、经营管理流程，用户、数据层面进行超融合。在新媒体方面打造有竞争力的新媒体产品矩阵，同时提供协同办公的移动端应用系统。在大数据方面帮助用户管理内容数据、用户数据、行为数据。超融合解决方案的融合过程，不仅仅是技术的融合，更是管理的融合、业务的融合、数据的融合以及整个用户的融合。借用腾腾讯的一句话，这注定是一场不平凡的迁徙，你将失去一些，然后将得到更多。

郭全忠：传媒转型中的八大技术痛点

“媒体转型过程中有一个方法论至关重要。即，我们要站在未来看现在，一定要清楚未来的发展趋势，倒过来找转型的路径。”



（国家行政学院社会和文化教研部　郭全中）

目前，传统媒体在转型中有八大技术痛点 。其中包括：重采编轻经营无管理无技术、重一次外包，轻迭代、重传统IT 技术，轻互联网技术、重 PC 端，开始向移动端走，但轻数据和智能、重内容延伸，轻用户沉淀、重硬件轻体制机制的再造、重封闭，轻开放、缺乏成为转型动力机制的决心和雄心。

痛点一：重采编，轻经营

在传统媒体中采编、广告经营、发行备受重视，而管理与技术最容易被忽视。传统媒体在技术方面的表现，首先是地位低。过去传统媒体的技术部门多以维护、设备故障处理为主。其次是待遇差。与互联网公司相比，传统媒体的技术人员收入普遍偏低。同时，晋升机会少。过去传统媒体发展主要靠采编与经营，技术的变化因素小，所以重采编轻经营，无管理无技术具有一定的合理性。

但是，从上世纪 90 年代末至今，在互联网技术的推动之下，不重视技术远远没有合理性。技术在媒体变革中开始起决定性作用，所以，现在的媒体变革一定要培养技术基因，在组织架构中一定要设立一个首席技术官，或是首席数据官，如果组织架构中不重视技术，很难跟上媒体转型的步伐。所以第一要解决的痛点是重视技术的问题，这其中要重视技术人才的技术水平、技术人员的地位与待遇。

痛点二：重一次外包，轻迭代

互联网的本质特征之一是快速迭代。但是，传统媒体在技术处理上，一套技术架构成型后，很少做迭代更新。互联网时代以用户体验为王，而用户体验需要技术的迭代来保证。当系统出现问题时，要快速通过迭代来解决、修复 bug。

传统媒体在转型过程中，首先要自己有一个真正的技术团队，其次与技术公司建立更加紧密的关系，通过合作快速

解决迭代问题。媒体转型一定要转变传统观念，要重视用高价钱买好产品，重视技术系统的迭代问题。

痛点三：重传统 IT 技术，轻互联网技术

在互联网转型的今天，之所以走得慢，与高度重视传统 IT 技术的惯性有关。但实际上现在发展好的是互联网企业，而不是传统的 IT 企业。我们长期形成了对 IT 技术的重视，但忽略了新的互联网技术。

痛点四：重 PC 端，开始向移动端，但轻数据和智能

从 PC 互联网到近年来移动互联网时代的移动优先，实际上移动互联网的红利基本已被瓜分殆尽，真正的红利在大数据与人工智能，所以我们应该更加重视数据和智能技术。当移动优先、移动互联网技术已经成为标配，我们应该更加重视大数据技术和人工智能技术，但在重视过程中我们要避免误区。大数据、人工智能的应用，核心在于能否打通数据，为我所用。浙报的“媒立方”技术平台建设，在这方面比较彻底，只有数据打通，才能够尽快用上大数据与人工智能技术，最早分到相应的市场。

所以在媒体转型过程中有一个方法论至关重要。即，我们要站在未来看现在，一定要清楚未来的发展趋势是什么，倒过来找转型的路径。浙报传媒集团从最早收购游戏公司，向互联网转型，到布局大数据产业，深刻认识到未来的发展趋势，倒过来找适合自己的发展路径。

痛点五：重内容延伸，轻用户沉淀

传统媒体的互联网转型基本以围绕内容，做内容延伸。从早期电子版到 PC 端、到两微一端，将内容延伸至各个平台，但效果甚微，缺乏用户数据，难以形成用户沉淀。所以在转型中一定要搭建用户沉淀平台，真正形成自己的用户数据。

痛点六：重硬件，轻体制机制的再造

硬件再好，没有与之相匹配的体制机制，很难发挥其效。体制机制的再造要按照新的技术要求进行重构，才能让技术发挥其最大威力。例如，浙报的“媒立方”技术平台，不仅形成常态化运行，而且对每个记者的评价都以数据来作为支撑。在未来，真正解决问题要完全按照互联网的规律去做，重构体制机制。

痛点七：重封闭，轻开放

互联网的大势一定要重视开放。包括技术一定要有延展性，能够与未来新的东西做兼容。在保证一定安全的情况下，用更开放的心态去迎接未来的变化。

痛点八：缺乏成为转型动力机制的决心和雄心

我们不要仅仅看过去传统媒体不重视技术，技术人员同时也要反过来问问自己是否有成为转型驱动力的雄心与决心。我们可以看到互联网公司的创始人大多是技术人才，在产品转型过程中，能够起到驱动力的作用。但由于传统媒体中长期以来技术人员的地位低，导致自我矮化。但今天，尤其是新产品的开发需要技术人员担负起转型过程中的责任，发挥驱动作用，成为转型中的驱动力、“火车头”。